

## REGULAMIN AKCJI „Zarezerwuj Alpine A290”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Użyte w niniejszym regulaminie wyrażenia oznaczają:
  - a. Akcja – akcja pod nazwą „Zarezerwuj Alpine A290”, której organizatorem jest Organizator;
  - b. Autoryzowany Dystrybutor Alpine, Autoryzowany Partner – Pietrzak Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, ul. Bocheńskiego 125, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000173526, kapitał zakładowy w wysokości 1 900 000 zł, NIP 634-25-02-311, Regon 278079440, tj. podmiot u którego Uczestnik będzie mógł otrzymać ofertę na Pojazd oraz zawrzeć umowę rezerwacji Pojazdu, działający w 2 lokalizacjach: Alpine Store Warsaw, ul. Wirażowa 21, 02-158 Warszawa; Alpine Store Katowice, ul. Bocheńskiego 125, 40-816 Katowice.
  - c. Organizator - spółka Renault Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 13, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121892, NIP: 526-020-59-83, REGON: 012580005, kapitał zakładowy 4 773 000,00 PLN w całości opłacony;
  - d. Pojazd – pojazd marki Alpine A290, który może być przedmiotem umowy rezerwacji w ramach Akcji;
  - e. Regulamin – niniejszy regulamin akcji „Zarezerwuj Alpine A290”;
  - f. Strona Akcji – strona internetowa <https://preorder.alpinecars.pl/a290>;
  - g. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca swoją zarejestrowaną siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przystępująca do Akcji. Uczestnikami Akcji nie mogą być osoby zatrudnione lub współpracujące (na jakiegokolwiek podstawie prawnej) u Organizatora, Autoryzowanych Partnerów Renault i Dacii, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Akcji oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
2. Organizatorem Akcji jest **Organizator**.
3. Do Akcji, na warunkach określonych w Regulaminie, może przystąpić **Uczestnik**.
4. W ramach Akcji Organizator umożliwi Uczestnikom otrzymanie od Autoryzowanych Partnerów Renault ofert na zakup Pojazdu oraz zawieranie umów rezerwacyjnych Pojazdu z Autoryzowanymi Partnerami Renault, gwarantujących Uczestnikowi możliwość zakupu Pojazdu po rozpoczęciu jego dystrybucji w Polsce. W przypadku, gdy u Autoryzowanych Partnerów dostępne będą również inne formy korzystania z Pojazdu (np. w drodze umowy leasingu), Uczestnik może otrzymać ofertę również w tym zakresie.
5. Każdy Uczestnik może w ramach Akcji zawrzeć jedną umowę rezerwacyjną dotyczącą wyłącznie jednego Pojazdu.
6. Organizator zapewnia w ramach Akcji dostępność 100 (słownie: stu) Pojazdów dla pierwszych 100 (słownie: stu) Uczestników, którzy zawrą u Autoryzowanego Partnera Renault w Polsce umowę rezerwacji Pojazdu na warunkach przedstawionych w ofercie Autoryzowanego Partnera Renault. O dostępności Pojazdu decyduje kolejność zawierania umów rezerwacji Pojazdu.
7. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Oferta zakupu Pojazdu (lub innej dostępnej formy korzystania z Pojazdu) dostępna jest u Autoryzowanego Partnera po spełnieniu warunków przewidzianych Regulaminem.
8. Rozpoczęcie Akcji nastąpi w dniu 28 sierpnia 2024 r., a zakończenie 31 marca 2025 r.

9. Akcja jest prowadzona na Stronie Akcji.

## § 2. ZASADY PROWADZENIA AKCJI

W celu wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie:

- a. W dniach od 28 sierpnia 2024 r. do 31 stycznia 2025 r. dokonać kontaktu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na Stronie Akcji lub podczas wizyty u Autoryzowanego Partnera, w celu umożliwienia Organizatorowi przedstawienia oferty zakupu Pojazdu (lub innej dostępnej formy korzystania z Pojazdu);
- b. Podczas wizyty w dniach od 28 sierpnia 2024 r. do 31 stycznia 2025 r. u Autoryzowanego Partnera zawrzeć umowę rezerwacji Pojazdu zgodnie z przedstawioną Uczestnikowi ofertą na Pojazd;
- c. Dokonać wpłaty zaliczki w ramach rezerwacji Pojazdu. Uczestnik może wycofać zaliczkę oraz chęć zakupu Pojazdu w dowolnym momencie trwania Akcji;
- d. W terminie od 1 lutego 2025 r. do 31 marca 2025 r., po uprzednim otwarciu zamówień na Pojazd oraz poinformowaniu Uczestnika o cenie Pojazdu w wybranej przez Uczestnika wersji Pojazdu przez Autoryzowanego Partnera, zawrzeć umowę sprzedaży Pojazdu (lub inną dostępną umowę dotyczącą korzystania z Pojazdu) zgodnie z przedstawioną Uczestnikowi ofertą na Pojazd. O dacie otwarcia zamówień na Pojazd Uczestnik zostanie poinformowany przez Autoryzowanego Partnera, z którym będzie miał zawartą umowę rezerwacji Pojazdu.
- e. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany daty otwarcia zamówień z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Uczestników o tej zmianie i proporcjonalnym do tej zmiany wydłużeniu terminu na zawarcie umowy sprzedaży Pojazdu.

## § 3. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator oraz Autoryzowany Partner wskazany w umowie rezerwacji Pojazdu.

2. W przypadku:

zarządzania relacjami przedsprzedażowymi, jazd próbnych, sporządzania kalkulacji, zarządzania wnioskami o informacje, rezerwacji samochodów online, przesyłania ofert handlowych, sprzedaży pojazdów, wycen pojazdu do wykupu lub odsprzedaży, wykupu lub odsprzedaży pojazdów używanych, umawiania wizyt w serwisach online, naprawy i serwisowania pojazdów, sprzedaż produktów i usług posprzedażowych (w tym części zamiennych), zarządzania reklamacjami klientów i potencjalnych klientów, badania satysfakcji klientów i potencjalnych klientów, zarządzania bazą danych klientów i potencjalnych klientów, zarządzania kontami użytkowników w aplikacjach Grupy Renault, zarządzania kampaniami marketingowymi i działaniami typu quizy, sponsoring, konkursy itp., przetwarzania danych w celu odpowiedzi na żądania klientów i potencjalnych klientów dotyczące praw z RODO, analiz mających na celu pomiar i optymalizację wyników operacyjnych i finansowych, zarządzania przedłużeniem gwarancji i umowami serwisowymi, zarządzania umowami na usługi połączone (Renault Connect), zarządzania akcjami przywoławczymi (OTS), zarządzania plikami cookies i śledzonymi danymi na stronach internetowych i aplikacjach Grupy Renault, analiz w celu wysyłania spersonalizowanych ofert klientom i potencjalnym klientom oraz analiz w celu optymalizacji wyników kampanii marketingowych,

współadministratorem Pani/Pana danych osobowych może być także Renault SAS z siedzibą we Francji. W sprawach dotyczących ochrony danych można kontaktować się z Renault SAS na adres: Renault SAS, Dział Prawny – Delegat ds. Ochrony Danych, 122-122 bis avenue du Général Leclerc 92100 Boulogne-Billancourt.

3. W sprawie pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub realizacji uprawnień związanych z tym przetwarzaniem, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych powołanym w Renault Polska sp. z o.o. pod adresem e-mail [renault.iod@renault.com.pl](mailto:renault.iod@renault.com.pl). Dane do kontaktu z Autoryzowanym Partnerem lub wyznaczonym przez niego Inspektorem Danych Osobowych (jeśli dotyczy), znajdują się w umowie rezerwacji przy danych Autoryzowanego Partnera. Kontakt z IOD Renault SAS możliwy jest pod adresem: Renault SAS, Dział Prawny – Delegat ds. Ochrony Danych, 122-122 bis avenue du Général Leclerc 92100 Boulogne-Billancourt.
4. Dane Uczestnika będą przetwarzane na podstawie odpowiednich postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. dalej: „RODO”, tj.:
  - a. wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b. zgody ujawnionej przez zaznaczenie odpowiedniego pola w załączniku nr 2 do umowy rezerwacyjnej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) indywidualnie w celu przekazywania Uczestnikowi informacji marketingowych przez Organizatora lub Autoryzowanego Partnera wskazanego w umowie rezerwacji Pojazdu; Podstawą prawną przetwarzania jest także art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. lub art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne;
  - c. prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) indywidualnie dla celu:
    - i. analitycznej analizy danych i ich profilowania. Uzasadnionym interesem Administratora jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych Uczestnikowi informacji do potrzeb i zainteresowań Uczestnika. Dążymy do ciągłego ulepszania naszych usług, dlatego profilowanie danych ma na celu badanie preferencji zakupowych klientów oraz w ramach opieki nad nimi - przygotowanie oferty produktów uwzględniającej preferencje zakupowe; jednocześnie analiza danych i profilowanie może być dokonywane w celu weryfikacji prowadzenia przez Uczestnika działalności pośrednictwa w sprzedaży pojazdów i dalszej odsprzedaży zakupionego samochodu jako nieautoryzowanego sprzedawcy pojazdów nowych oraz udostępniania tych informacji autoryzowanym partnerom z grupy Renault;
    - ii. badania satysfakcji z produktów i usług. Uzasadnionym interesem Administratora jest opieka nad klientem oraz podnoszenie jakości swoich produktów i usług;
    - iii. kontaktu - udzielenia informacji. Uzasadnionym interesem Administratorów jest opieka nad Klientem oraz udzielanie odpowiedzi na zadane pytania;
    - iv. autouzupełniania formularzy dedykowanych klientowi (przesyłanych klientowi drogą elektroniczną). Uzasadnionym interesem Administratorów jest usprawnienie i ułatwienie w korzystaniu z udostępnianych przez Administratorów funkcjonalności;
    - v. marketingu innego niż prowadzonego za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej/ telefonicznej; Uzasadnionym interesem Administratorów jest promocja produktów i usług wspólnych;
    - vi. statystycznego – uzasadnionym interesem Administratorów jest prowadzenie statystyk sprzedaży i zamówień;
    - vii. ewentualnego ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
  - d. obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) indywidualnie dla celu:
    - i. zarządzania wnioskami w sprawie realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z RODO;
    - ii. wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów o rachunkowości, obowiązków podatkowych oraz realizacji uprawnień konsumenckich.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w zakresie danych przetwarzanych **na podstawie obowiązku prawnego** oraz jako dane niezbędne do wykonania umowy i podjęcia działań przed jej zawarciem, wykorzystywanie danych Uczestnika jest konieczne do przedstawienia Uczestnikowi oferty dotyczącej Pojazdu oraz zawarcia umowy rezerwacyjnej Pojazdu. Niepodanie niniejszych danych uniemożliwi prawidłowe zawarcie oraz wykonanie umowy.
6. Dane Uczestnika będą przetwarzane w czasie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji oraz przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a także przez czas wymagany przez

obowiązujące przepisy prawa lub do czasu wykonania obowiązków prawnych, nie dłużej niż przez czas w jakim Administrator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania takiego obowiązku. Administrator przestanie wcześniej przetwarzać dane na potrzeby profilowania oraz w innych uzasadnionych interesach Administratora, w szczególnej sytuacji Uczestnika, jeżeli Uczestnik zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu marketingowym, dane Uczestnika będą przechowywane do momentu wycofania przez Uczestnika zgody lub zgłoszenia sprzeciwu dla przetwarzania danych w celu marketingowym, nie dłużej jednak niż przez okres 10 lat od ich uzyskania. W celach statystycznych i analitycznych dane mogą być przechowywane przez okres 5 lat od dnia złożenia zamówienia/ zakupu pojazdu.

7. Dane osobowe Uczestnika zostaną udostępnione towarzystwom ubezpieczeniowym, a ponadto, dane mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in.: centrom telefonicznym, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, **audytorom, firmom badającym poziom zadowolenia klienta**, podmiotom niszczącym i archiwizującym dokumenty, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami. Dane Uczestnika będą przekazywane Autoryzowanym Partnerom działającym w ramach grupy Renault Polska, z których listą można zapoznać się na stronach internetowych: [www.renault.pl](http://www.renault.pl), [www.dacia.pl](http://www.dacia.pl) oraz [www.alpinecars.pl](http://www.alpinecars.pl).
8. Dane Uczestnika nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych. Dane mogą jednak być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Unii Europejskiej, dla których Komisja Europejska wydała decyzję o odpowiedniej ochronie danych, w tym do naszych kontrahentów badających poziom zadowolenia klientów z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. Administrator stosuje zabezpieczenia przewidziane przepisami prawa, które obejmują stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską – zapewniając tym samym ochronę danych. Więcej informacji o istniejących zabezpieczeniach wdrożonych przez Administratora oraz o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych można uzyskać kontaktując się z IOD w sposób wskazany w niniejszej informacji.
9. **Administratorzy nie będą podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Uczestnika wpływało.**
10. Wobec Administratorów Uczestnik może zrealizować swoje prawo do:
  - a. dostępu do treści swoich danych, w tym żądania kopii danych,
  - b. sprostowania nieprawidłowych danych oraz żądania uzupełnienia niekompletnych danych,
  - c. usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), jeśli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
    - i. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
    - ii. osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
    - iii. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora) i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 2 wobec przetwarzania (w związku z przetwarzaniem danych na potrzeby marketingu bezpośredniego);
    - iv. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
    - v. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlegają Administratorzy;
    - vi. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem bezpośrednio dzieciom usług społeczeństwa informacyjnego.

- d. ograniczenia przetwarzania, w następujących przypadkach:
    - i. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorom sprawdzić prawidłowość tych danych;
    - ii. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
    - iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
    - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora) wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
  - e. przenoszenia danych, jeżeli:
    - i. przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody lub na podstawie umowy, oraz
    - ii. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
  - f. gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
11. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, w tym do profilowania danych. W dowolnym momencie Uczestnik może złożyć sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych.
  12. W celu realizacji wymienionych uprawnień prosimy o kontakt z Administratorami listownie, na adres siedziby lub za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, do którego kontakt został podany powyżej.
  13. Jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzając dane osobowe Uczestnika naruszono przepisy RODO lub inne przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### § 4. OGÓLNE INFORMACJE O POJEŹDZIE

1. Pojazd w ramach Akcji oferowany jest w czterech wersjach handlowych i 4 różnych kolorach nadwozia. Szczegółowe cechy każdej wersji Pojazdów dostępne są na stronie: <https://preorder.alpinecars.pl/a290> oraz u Autoryzowanych Partnerów.
2. Możliwe wersje Pojazdów:
  - a. GT
  - b. GT Premium;
  - c. GT Performance;
  - d. GTS;
3. Możliwe kolory Pojazdów:
  - a. Czarny Deep Black;
  - b. Szary Tornado Mat;
  - c. Biały Nival;
  - d. Niebieski Alpine Vision;

#### § 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie informacje dotyczące Akcji oraz ewentualne reklamacje dotyczące sposobu jej przeprowadzania Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi na piśmie na adres: Renault Polska ul. Marynarska 13 02-674 Warszawa

2. W reklamacji zaleca się wskazać: imię, nazwisko, dokładny adres pocztowy, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. W przypadku, gdy złożona reklamacja nie będzie zawierała powyżej wskazanych informacji, Organizator, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, wzywa Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, reklamację pozostawia się bez rozpoznania. Reklamacja kierowana do Organizatora na piśmie powinna być opatrzona dopiskiem "Zarezerwuj Alpine A290".
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od ich otrzymania.

#### § 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Autoryzowanego Partnera oraz na Stronie Akcji. Oferta na Pojazd dostępna jest u Autoryzowanego Partnera.
2. Organizator niniejszym informuje, iż nie korzysta z polubownych metod rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Organizator zastrzega prawo do zmiany treści Regulaminu z ważnych przyczyn, z tym zastrzeżeniem, że zmiana nie może odnieść skutku w stosunku do konkretnego Uczestnika w zakresie etapu Akcji, który jest już dla niego zakończony. Przez ważne przyczyny rozumie się w szczególności: niezależną od Organizatora zmianę terminu otwarcia zamówień na Pojazd, o której mowa w §2 lit. d). Informacja o zmianie Regulaminu zostanie umieszczona na Stronie Akcji oraz w siedzibie Organizatora i u Autoryzowanego Partnera, a także przesłana do Uczestników.